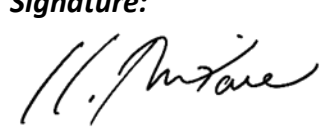


Quality Management System

دستورالعمل نحوه استفاده از نشان TUV AUSTRIA Condition for Use of Certification Mark Instruction

Document Code:	IN-03-03
Issue Date:	30.10.2025
Revision:	02

Prepared by: Ms. Negin Saboktakin (Certification Manager)	Verified by: Ms. Marjan Kashani (Quality Manager)	Approved by: Dr. Kamran Rezaie (COB)
Date: 30.10.2025	Date: 30.10.2025	Date: 30.10.2025
Signature: 	Signature: 	Signature: 

Title: Condition for Use of Certification Mark		 
Document Code:	IN-03-03(02)	
Rev. / Issue Date:	30.10.2025	

۱- هدف

هدف از این دستورالعمل تشریح الزامات، در مورد استفاده صحیح از آرم (لوگو) شرکت TÜV AUSTRIA در حوزه صدور گواهینامه می‌پردازد.

۲- دامنه کاربرد

این روش اجرایی برای مشتریان شرکت پایش و ارزیابی انطباق ایران به عنوان همکار انحصاری و تام‌الاختیار هولدینگ TÜV AUSTRIA کاربرد دارد.

۳- مسئولیت‌ها

مسئولیت اجرای این روش اجرایی به عهده مدیر کیفیت می‌باشد.

۴- الزامات استفاده از نشان تائید TÜV AUSTRIA

نشان تائید (لوگو) TÜV AUSTRIA به شکل زیر است.



(TÜV AUSTRIA certificate logo)



(Home certificate logo)

به تناسب گواهینامه(های) سیستم مدیریت صادر شده در هر سازمان / شرکت نشان تائید مناسب به آن سازمان / شرکت تحویل می‌گردد.

- مقررات استفاده از آرم (در صورت داشتن مجوز) بر اساس اصول زیر است.
- مشتری هیچ‌گونه اظهارنظر گمراه‌کننده‌ای در مورد گواهینامه خود ارائه نکند و اجازه این امر را به شخص ثالث دیگری نیز ندهد.
 - مشتری از گواهینامه‌اش یا هر بخشی از آن به شیوه‌ای گمراه‌کننده استفاده نکند.
 - مشتری در صورت تعلیق یا ابطال گواهینامه خود، موظف است استفاده خود از کلیه موارد تبلیغاتی را که شامل ارجاع به گواهینامه باشد، متوقف کند.
 - مشتری هنگامی که متوجه می‌شود دامنه کاربرد گواهینامه‌اش کاهش یافته است، بلافاصله باید کلیه موارد تبلیغاتی مرتبط را اصلاح کند.
 - مشتری به گونه‌ای به گواهینامه سیستم مدیریت خود ارجاع ندهد که صدور گواهینامه برای محصول، خدمت یا فرایند را تداعی نماید (به جز مواردی که در چارچوب صدور گواهینامه عنوان شده باشد).
 - مشتری صدور گواهینامه را برای فعالیت‌های خارج از دامنه کاربرد به صورت ضمنی به کار نگیرد.
 - مشتری موظف است که از گواهینامه خود مطابق با قانون، شیوه منصفانه و اخلاق تجاری، به گونه‌ای استفاده نماید که هیچ‌گونه آسیبی به واسطه‌ی رفتارهای فوق به شهرت و اعتبار عمومی **TÜV AUSTRIA GMBH** و/یا چارچوب‌های صدور گواهینامه وارد نماید.
 - چنانچه در استاندارد مبنا برای صدور گواهینامه ضوابط مشخصی برای نحوه‌ی استفاده از آرم نهاد صدور گواهینامه اعلام شده باشد، مشتری مکلف به رعایت دقیق آن ضوابط که مقدم بر الزامات ذکر شده در فوق، خواهد بود.
 - سازمان / شرکت صرفاً مجاز به استفاده از نشان تأیید **TÜV AUSTRIA GMBH** تحویل شده مطابق با دستورالعمل حاضر در تبلیغات شرکت / سازمان (مانند تبلیغات در مجامع و رسانه‌های عمومی و چاپ بر روی سربرج شرکت) همراه با اسم و نشان سازمان / شرکت می‌باشد.
 - تبصره ۱ – مشتری مجاز به استفاده از نشان گواهی سیستم مدیریت ایمنی مواد غذایی بر روی محصول یا بسته‌بندی محصول نمی‌باشد. این مورد در چارچوب استاندارد **ISO 22003**، شامل بسته‌بندی محصول، هم بسته‌بندی اولیه (که محتوی محصول است) و هم بسته‌بندی خارجی یا ثانویه را در برمی‌گیرد.

- تبصره ۲ - مشتری مجاز به اعلام هر بیانیهای بر روی بستهبندی محصول مبنی بر اینکه مشتری دارای سیستم مدیریت ایمنی مواد غذایی تایید شده است را ندارد. این موضوع، شامل تمام بستهبندی محصول، هم بستهبندی اولیه (که محتوی محصول است) و هم بستهبندی خارجی یا ثانویه میشود.

۵- مدت زمان حق استفاده :

- صدور گواهینامه به مشتری اجازه می دهد تا گواهینامه را نگه دارد و از گواهینامه و از آرم صدور گواهینامه تحویل داده شده، استفاده کند.
- حق نگه داشتن گواهینامه و استفاده از آرم صدور گواهینامه با پایان قرارداد کارفرما به پایان می رسد.

۶- محدوده حق استفاده:

- مشتری نباید از گواهینامه و آرم صدور گواهینامه به روشی گمراه کننده استفاده کند. مشتری همیشه باید به گونه ای از لوگو استفاده کند که فقط بتوان از نتایج صادر شده استنباط کرد، به ویژه توسط اشخاص ثالث.
- تأییدیه نگهداری گواهی و استفاده از آرم صدور گواهینامه منحصرأ در ارتباط مستقیم با منطقه مشتری نام شرکت یا نام کارفرما یا آرم شرکت مشتری است.
- استفاده از گواهینامه و آرم صدور گواهینامه برای منطقه دیگری - غیرمجاز - از مشتری مجاز نیست. منطقه توسط سازمان صدور گواهینامه تعیین می شود.
- مشتری می تواند از گواهینامه و یا آرم صدور گواهینامه برای اهداف تجاری در تجارت و اسناد مکاتبات استفاده کند. به عنوان مثال سربرگ ها ، کارت های بازدید ، ایمیل و... و برای اهداف تبلیغاتی به عنوان مثال وسایل نقلیه شرکت وب سایت، بروشورها و ... در فرم مشخص شده.
- با حفظ نسبت می توان از آنها در هر اندازه ای استفاده کرد. گواهی و آرم صدور گواهینامه باید به راحتی قابل خواندن و به وضوح قابل مشاهده باشد. کاربرد باید به گونه ای باشد که نه سازمان صدور گواهینامه و نه سیستم صدور گواهینامه بی اعتبار یا اعتماد عمومی به گواهینامه به خطر نیفتد.
- گواهی و آرم صدور گواهینامه نباید روی محصولات یا بسته بندی محصولات استفاده شود و یا حتی در ارتباط با محصولات به گونه ای استفاده شود که این تصور را ایجاد کند که خود محصولات دارای گواهینامه هستند. سازمان صدور گواهینامه برای این منظور دارای مجوز محصول ویژه است.

- -مشرتی موظف است قبل از هرگونه استفاده از گواهینامه و آرم صدور گواهینامه و حتی استفاده ویژه برای مورد خاص، پیشنهاد خود را کتباً به مرجع صدور گواهینامه اطلاع دهد.

۷-تعلیق حق استفاده:

- حق مشتری برای داشتن گواهینامه و استفاده از آرم صدور گواهینامه توسط سازمان صدور گواهینامه در صورت انجام موارد زیر فوراً تعلیق می شود:
- گواهی و یا آرم توسط مشتری سو استفاده می شود، به خصوص اگر هر یک از مقررات مربوط به دامنه حق استفاده نقض شود.
- نتیجه ممیزی های اعتبار گواهینامه را تأیید نمی کند.
- ممیزی های مراقبتی به دلایلی خارج از کنترل سازمان صدور گواهینامه انجام نمی شوند.
- صدور گواهینامه طبق مقررات سازمان صدور گواهینامه به حالت تعلیق در می آید.
- مشتری هیچ تأییدی از سازمان صدور گواهینامه دریافت نکند یا اگر سازمان صدور گواهینامه درخواستی را ارائه دهد حتی بدون توجیه به طور موقت از داشتن آرم صدور گواهینامه و / یا گواهی انصراف دهید .
- مشتری موظف است در صورت تعلیق گواهینامه، بلافاصله از داشتن گواهی انصراف دهد. در اسناد موجود، رسانه ها و ... که دارای گواهینامه یا آرم صدور گواهینامه هستند، مشتری می تواند حداکثر به مدت یک ماه از زمان تعلیق گواهینامه استفاده کند .
- بسته به اجرای اقدامات اصلاحی تأیید شده، توسط سازمان صدور گواهینامه می تواند مجدداً استفاده از گواهینامه یا آرم صدور گواهینامه را لغو نماید.
- مشتری شرکت پایش و ارزیابی انطباق ایران (TÜV AUSTRIA) را در مورد تغییرات مهم در ساختار خود که تأثیر مستقیمی بر گواهینامه دارد، مطلع نکند (مانند تغییر در الزامات قانونی، تغییر آدرس دفتر مرکزی شرکت و غیره).

- دعوای ورشکستگی علیه اموال مشتری شروع شود و یا در صورتی که دادخواست ورشکستگی علیه وی به دلیل کمبود دارایی، رد شود.
- مشتری هزینه‌های مرتبط با صدور گواهینامه را در محدوده زمانی تعیین شده توسط نهاد صدور گواهینامه، پرداخت نکند.
- صدور گواهینامه یا نگهداشت گواهینامه صادره توسط یک مقام دولتی یا توسط دادگاه ممنوع شده باشد.
- حق مشتری برای استفاده از آرم شرکت پایش و ارزیابی انطباق ایران (TÜV AUSTRIA) و حفظ گواهینامه، در صورت استفاده مشتری از آرم برخلاف مقررات، فوراً خاتمه می‌یابد. در صورت عدم رعایت الزامات استفاده از آرم، شرکت پایش و ارزیابی انطباق ایران این حق را دارد که گواهینامه را پس گرفته و اعتبار گواهینامه را لغو کند.
- در صورت پایان یافتن حق استفاده از گواهینامه، مشتری موظف است اصل گواهینامه را به صورت فیزیکی به شرکت پایش و ارزیابی انطباق ایران بازگرداند.

ختم حق استفاده:

- حق مشتری برای در دست داشتن گواهینامه و استفاده از لوگو در صورت انجام موارد زیر فوراً پایان می‌یابد:

- اعتبار گواهی منقضی شده است.
- گواهینامه طبق مقررات سازمان صدور گواهینامه لغو می‌شود.
- رابطه قراردادی (به هر دلیل) پایان یافته است.
- مشتری درخواستی را از سازمان صدور گواهینامه دریافت می‌کند (حتی بدون توجیه) که به طور موقت از داشتن آرم صدور گواهینامه و / یا گواهی انصراف دهد.

- مشتری موظف است در صورت خاتمه یافتن حق استفاده توسط سازمان صدور گواهینامه بلافاصله از داشتن گواهینامه و استفاده از گواهینامه انصراف دهد.

دستورالعمل استفاده صحیح از لوگوی TÜV AUSTRIA:

۱- از طرح بندی مناسب با توجه به گواهینامه (های) شرکت خود استفاده کنید. به طور مثال:



Title: Condition for Use of Certification Mark		 
Document Code:	IN-03-03(02)	
Rev. / Issue Date:	30.10.2025	



الزامی است که نوع و شماره گواهینامه به وضوح ذکر شود. در صورت صدور گواهینامه برای بیش از یک استاندارد به عنوان مثال (ISO 9001 و ISO 14001) می توان از لوگوها به ترتیب عمودی استفاده کرد.
- سایر کاربردهای لوگو (برچسب ها، علائم و غیره)

۱-۲- در زنجیره تامین

لوگو ممکن است بر روی علائم شرکت مانند کامیون ها و غیره نشان داده شود که باید به وضوح دلالت بر نوع گواهینامه اعطا شده همراه با بیان استاندارد مربوطه داشته باشد.

۲-۲- در نمایشگاه و یا ویترین فروشگاه ها

گزینه موجود جهت ارائه گواهینامه در میزهای پذیرای، پنجره های مغازه ها و همچنین نمایشگاه ها وجود دارد که آن استفاده از برچسب، استندها یا دیگر رسانه های تبلیغاتی است.

EN ISO 9001:2015
No. : 0000000

EN ISO 45001:2018
No. : 0000000

EN ISO 14001:2015
No. : 0000000

Title: Condition for Use of Certification Mark		 
Document Code:	IN-03-03(02)	
Rev. / Issue Date:	30.10.2025	

۲-۳- در وبسایت و تبلیغات تلویزیونی

علامت تیک قرمز ممکن است به عنوان یک تصویر متحرک در یک چک باکس در کنار گواهینامه استاندارد در طول ارائه ظاهر شود. (به عنوان مثال **EN ISO 9001: 2015** )

(علامت چک  علامت تجاری ثبت شده TÜV AUSTRIA GMBH است.)

۳- رنگ آمیزی صحیح لوگوی TÜV AUSTRIA

۱-۳- چهار رنگ

در صورت موجود بودن همه رنگها، لوگو با رنگ واقعی و با استفاده از هر دو رنگ مشکی و قرمز (**Pantone 032, Magenta100%+Yellow 100%**) مانند تصویر زیر تکثیر می شود.



۲-۳- سیاه و سفید

برای ارائه لوگو به صورت سیاه و سفید، علامت قرمز باید به رنگ خاکستری (**Pantone Cool Grey 8U, 100 Black**) مانند تصویر زیر نشان داده شود.



۳-۳- یک رنگ (جز مشکی)

اگر فقط یک رنگ جز مشکی استفاده شود، هر دو قسمت سیاه و قرمز لوگو با این رنگ منحصر به فرد مانند تصویر زیر نشان داده شود.



Title: **Condition for Use of Certification Mark**

Document Code: IN-03-03(02)

Rev. / Issue Date: 30.10.2025



۳-۴- پس زمینه مشکی

اگر قرار است لوگو در پس زمینه مشکی قرار گیرد، قسمت‌های سیاه لوگو با رنگ سفید تکثیر شده و قسمت قرمز بدون تغییر باقی می ماند (Pantone 032 ، ٪+Yellow 100/٪Magenta 100) ، همانطور که در زیر نشان داده شده است.

